



**Patrocina:**

*Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas*

**Organiza:**

Departamento de Administración de Empresas y Marketing

**XXI JORNADAS SOBRE  
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN  
CUANTITATIVAS**

**Taller sobre:**

**'Análisis causal y correcciones por endogeneidad y sesgo de selección: una aproximación mediante Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM)'**

Impartido por el Dr. Albert Satorra,  
Catedrático de Universidad Emérito  
Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

**Fechas: 6 y 7 de Julio de 2022**

**Lugar: UNIVERSITAT JAUME I (Castellón de la Plana)**

**Horario:** Mañanas (6 y 7 de Julio), de 10:00 a 13:30 horas - Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, Campus de Riu Sec

Tarde (6 de Julio), de 15:30 a 19:00 horas – Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, Campus del Riu Sec

### **Avance del programa:**

El objetivo del taller es mostrar cómo el enfoque de SEM facilita la comprensión sobre cómo surge la endogeneidad y cómo puede controlarse con una especificación adecuada del modelo, que incluye el uso de variables instrumentales. El curso proporcionará un "kit de herramientas" que permitirá a los académicos no sólo entender si la endogeneidad está presente en su análisis empírico, sino también evaluar la validez empírica de su trabajo diario. También se estudiará la causalidad y endogeneidad desde el paradigma de los datos ausentes (missing data) y los modelos de efectos de interacción.

#### 1ª parte:

El programa del taller girará en torno a los siguientes tópicos:

- La endogeneidad como limitación básica del análisis de regresión
- El enfoque de variables instrumentales
- Fuentes de endogeneidad: variables omitidas, simultaneidad y error de medida
- Modelización de la endogeneidad utilizando SEM
- Test para identificar la existencia de endogeneidad
- Modelos SEM con datos ausentes: tratamiento de la selección endógena de la muestra
- Modelos SEM con términos de interacción

- Práctica con software de SEM (EQS, Stata, Lavaan (librería de R), Mplus)

#### 2ª parte:

- Discusión de trabajos de investigación en curso

**Número máximo de asistentes:** 20-25

**Inscripción:** 150 €

*Reserva de plaza:* Secretaría del Dpto. Administración Empresas y Marketing (Att. Josefina Tobarra), de 9 a 14. Teléfono 964 72 85 34 o e-mail: [tobarra@uji.es](mailto:tobarra@uji.es). Reserva por orden de inscripción.

#### Información necesaria para la inscripción:

Nombre: .....  
D.N.I: .....  
Departamento: .....  
Universidad: .....  
Dirección .....  
Ciudad y CP .....  
Teléfono .....  
E-mail .....